

2010



Marseille - Parc Chanot

Jeudi 4 février
Mardi 12 octobre

10h à 17h

11^e édition
12^e édition

Lyon - Cité/Centre de Congrès

Mercredi 7 avril
Mardi 5 octobre

10h à 17h

18^e édition
19^e édition

Bordeaux - Hangar 14

Mardi 21 septembre

10h à 17h

3^e édition

Le salon des carrières commerciales et des métiers de la distribution

Partenaires :



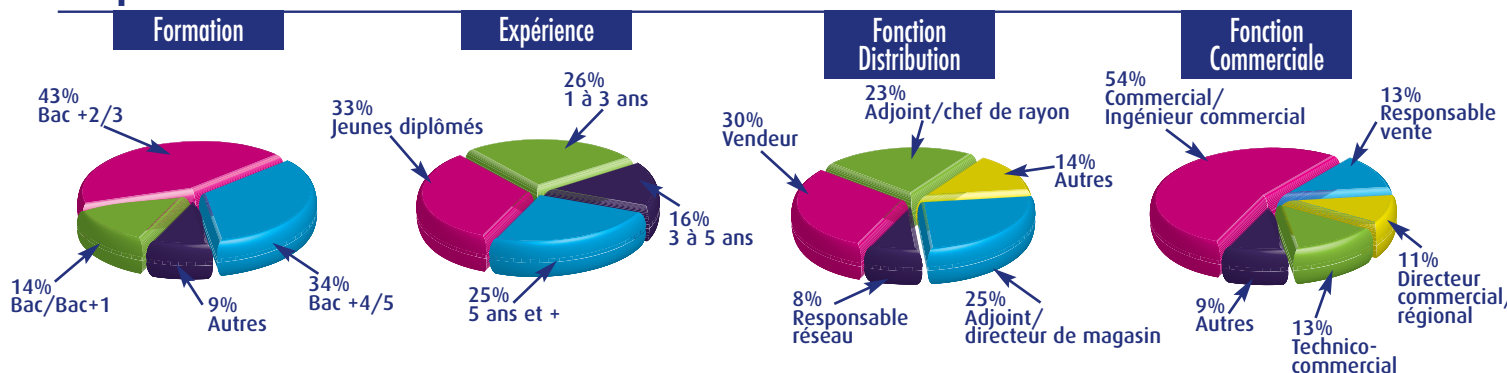
Job Rencontres, 1^{er} organisateur de salons de recrutement

Job Rencontres
www.jobrencontres.fr

Les points forts du salon

- 1 Un salon unique** consacré aux fonctions commerciales et aux métiers de la distribution.
- 2 Des candidats ciblés et motivés :** Bac +2 à Bac +5 - Débutants et expérimentés.
- 3 Efficacité et rapidité :** 1 jour pour rencontrer et sélectionner des centaines de candidats.
- 4 Un événement soutenu** par des partenaires médias qui font référence.

Le profil des candidats attendus



Une campagne de communication puissante et qualifiée

Presse, généraliste et spécialisée

REUSSIR L'Express/Le Figaro, L'Etudiant, L'Expansion, L'Entreprise, Direct Matin, Objectif Emploi, La Provence, Marseille Plus, A Nous Marseille, Le Progrès, Lyon Plus, A Nous Lyon, Sud Ouest, Bordeaux 7...

Marketing direct

Invitations : BDD des partenaires (80 000 envois)
Newsletters des partenaires.

Couplage Salon/Web

Bénéficiez de remises exceptionnelles sur distrijob.fr

Internet

Cadremploi.fr, Cadresonline.com, Distrijob.fr, Jobrencontres.fr, Keljob.com, Lentreprise.com, Letudiant.fr, Lexpansion.com, Lexpress.fr, Pacajob.com, Rhonalpesjob.com, Sudouestjob.com...

Relation publique

Actions presse, radios, web...

Affichage

Campagne d'affichage urbain, Ecoles, Pôle Emploi...

Une formule "clé en main"

- Un stand* de 9 m² à 24 m².
- La fiche d'identité de votre entreprise dans le catalogue du salon.
- L'accès à " l'Espace Exposants "
- Insertion du nom de votre entreprise dans les annonces presse et sur www.jobrencontres.fr

ATTENTION

*Ce tarif comprend : la structure, la moquette, l'éclairage, et l'enseigne. Le mobilier est à commander indépendamment (se reporter au dossier technique).

TARIFS 2010

9 m ²	4 800 € HT
12 m ²	6 300 € HT
15 m ²	7 100 € HT
18 m ²	8 550 € HT

Publicité institutionnelle dans le catalogue du salon (format : L210 x H210 mm plein papier)

Page Quadri intérieure	1 700 € HT
Page Quadri en 4 ^{ème} de couverture	2 000 € HT

Conditions particulières : Une remise de 5% sera accordée suivant la surface à l'occasion de la 1^{ère} participation d'une entreprise à l'un de nos salons.
Si participation à plusieurs manifestations dans l'année : nous consulter. Pour tarifs PME et Centres de formation : nous consulter.

Pour nous contacter : 01 75 55 14 75